



# Advanced Topics in Marketing Management

Parceria entre a University of La Verne - Califórnia e o PECEGE

## Programa Avançado em Gestão de Marketing nos Estados Unidos

### Apresentação

#### NESTE FOLDER

- 1 Apresentação do Programa
- 1 Descritivo geral
- 2 Um programa sob medida para sua necessidade
- 2 Duração do programa
- 3 Organização do Programa
- 4 Investimento, datas e inscrição

O PECEGE oferece aos alunos uma oportunidade para articularem 2 elementos fundamentais em seu currículo: conhecimentos avançados em Marketing e vivência internacional. Em um programa intensivo de 3 semanas, com aulas e visitas a empresas, você dará no exterior o próximo passo em sua formação profissional, e ainda contará com uma bolsa de estudos oferecida aos nossos alunos.

Convidamos a todos para conhecer e participar deste programa, destinado a profissionais de Marketing experientes e com formação em nível de pós-graduação. Trata-se de uma oportunidade imperdível de promover um grande diferencial em sua carreira.

Prof. Pedro Valentim Marques - Fundador PECEGE

Prof. Ricardo Pitelli de Britto - Coordenador dos Programas IBS Americas

Veja o conteúdo detalhado do programa na página 2

## Descritivo Geral dos Programas

*Julho ou Setembro de 2021 ou Janeiro, Julho ou Setembro de 2022*

Desenvolvido em parceria com a University of La Verne, este programa tem o objetivo de atender às expectativas de formação em Marketing para alunos egressos ou participantes do programa MBA em Marketing e Gestão interessados em desenvolver conhecimentos na área. Serão bem-vindos também alunos de outros programas do PECEGE, desde que com comprovada formação em Marketing.

Articulando aulas, atividades extraclasse e contato com executivos, o curso ofertado propicia uma oportunidade de contato com a fronteira do conhecimento em marketing e com a realidade de negócios norte-americana.

O programa é ofertado na Califórnia, incluindo aulas e atividades em período integral, permitindo uma aproximação do participantes com a Gestão de Marketing em nível internacional.

Veja datas e investimento na página 4

---

*“Articular conhecimentos teóricos em marketing com uma intensa vivência internacional. Este é o objetivo do nosso programa.”*

---

*3 semanas de aulas e atividades em período integral, nos meses de Janeiro ou Julho, com finais de semana livres para lazer em Califórnia.*

## Um programa sob medida para sua necessidade

O Programa “Advanced Topics in Marketing Management” foi desenvolvido para permitir que o aluno, profissional de Marketing, possa alavancar seus conhecimentos em um programa internacional sem ter que desligar-se de sua realidade no Brasil. Com duração de 3 semanas em Janeiro ou Julho e duas semanas em Setembro - o programa foi estruturado para ser cursado durante suas férias de verão ou inverno ou no feriado de 7 de setembro, ainda deixando livres 3 finais de semana em uma das regiões turísticas mais procuradas do mundo.

Equivalente aos programas de Extensão Pós-Graduada no Brasil, as aulas e atividades acontecem em período integral. As turmas de janeiro e julho têm aulas de 2ª a 5ª feira, das 9 às 16:30h\*, com as 6as feiras livres. O aluno mantém contato com a realidade de negócios dos Estados Unidos, cursando ainda um importante módulo gratuito de Business English, incluso no programa, para que haja também um ganho em suas habilidades de comunicação em contextos de negócios.

As turmas são compostas por profissionais com comprovada experiência profissional e formação acadêmica em nível de pós-graduação. Para garantir um contato próximo entre o professor e os alunos, cada grupo terá entre 15 e 30 participantes.

Os Certificados (ver mais adiante detalhes sobre as certificações emitidas aos participantes) são conferidos aos alunos mediante sua presença em sala. Não há provas, mas os alunos apresentam seminários e trabalhos semanais. O objetivo é estruturar um programa bastante participativo e concreto, no qual os alunos envolvam-se no desenvolvimento de atividades práticas.

\*em setembro, o programa é ofertado em 2 semanas, de 2ª à 6ª, das 9 às 18h.



Campus Principal da ULV na Califórnia

## Duração do Programa

O programa pode ser cursado em 2 semanas no mês de setembro ou 3 semanas em janeiro ou julho. A carga horária é a mesma, mas as turmas de setembro têm mais aulas durante o dia e não possuem a 6ª livre.

- 48 h/a de sua área temática de Marketing
- 27 h/a de Business English
- 8 h de contato com executivos (palestras na universidade ou visitas a empresas)

Veja as próximas datas do programa na página 4

## Conteúdo do Programa

### - *Advanced Topics in Marketing Management*

**1<sup>st</sup> week: Managing customers in the Globalized World.**  
Segmentation, Targeting and Positioning Global Products; Customer Value and Satisfaction; Social Media and the e-Customer; Business Cases and Company visits.

**2<sup>nd</sup> week: International Products and Branding.**  
Product and Brand Decisions in the Global Arena; Extend, Adapt and Create New Products; Cross Cultural Communication and Public Relations; Business Cases and Company visits.

**3<sup>rd</sup> week: Managing Global Markets and Offerings.**  
Global Market Entry Strategies; International Partnerships; Market Expansion Strategies; Business Cases.

## Organização do Programa

A University of La Verne é uma instituição de ensino localizada na Califórnia, na cidade de La Verne. Com mais de 129 anos de existência, a ULV oferece programas de graduação, mestrado e doutorado nas áreas de Administração. Seu corpo docente é formado por Doutores em administração com vasta experiência profissional e acadêmica.

Desde 2003, vem recebendo anualmente alunos brasileiros em seus programas, que agora se estendem até a área de gestão de marketing. Sob a coordenação do Prof. Ricardo Pitelli de Britto e do Prof. João Guerreiro, o programa irá prover assistência aos alunos em sua preparação à viagem e ao curso, visando seu pleno aproveitamento.

Nossa meta é a de oferecer educação internacional com foco na realidade do profissional brasileiro.

Cientes das dificuldades para o profissional brasileiro cursar um programa no exterior, provemos um conjunto de informações e documentos aos alunos, facilitando o processo de organização da viagem.

Além disso, a ULV mantém contato com Hotéis e Companhias Aéreas, reduzindo o custo total da viagem para valores muito abaixo do mercado.

Em síntese, você receberá:

- Textos de leitura prévia, visando sua preparação plena para as aulas, com várias semanas de antecedência
- Convites para participar de encontros com o grupo, compartilhando informações e conhecendo as pessoas com quem irá fazer o curso
- Orientações sobre como obter passagens aéreas e se hospedar a preços muito acessíveis (veja a seção *Estimativas de Gastos* na página 4).
- Documentos e orientações para obtenção de seu visto norte-americano
- Sugestões de passeios, turismo, compras e visitas técnicas livres nos seus finais de semana.



*Programa abordando a fronteira do pensamento em Marketing, voltado à realidade de estudantes estrangeiros*

---

*Educação internacional  
com foco nas  
necessidades e  
peculiaridades  
brasileiras*

---

## Investimento

O custo normal deste programa, em linha com as melhores universidades americanas e europeias, é de **U\$ 6.860**. Por meio da parceria, o aluno PECEGE receberá um desconto de 70%, pagando **U\$ 2060.00 + U\$ 90 de matrícula**, parcelados em até 16 vezes sem acréscimo, a depender de sua data de preferência de embarque\*.

>Verifique datas-limite de solicitação de bolsas e disponibilidade de vagas com a coordenação do curso.

### Estimativas de Gastos:

Além do curso em si, o aluno terá outros gastos. Segue abaixo uma estimativa dessas despesas:

**Passagem aérea:** Comprando junto com o grupo, os alunos gastam entre U\$ 1000 e U\$ 1200 com a passagem ida e volta para Los Angeles.

**Hospedagem:** Os alunos e seus acompanhantes terão acesso ao mesmo desconto que obtiveram no curso sobre a tarifa do Double Tree by Hilton ou equivalente, pagando apenas U\$ 52 por dia, incluindo café da manhã, internet e estacionamento, em apartamento duplo.

**Alimentação.** O almoço servido na ULV custa U\$ 8, incluindo prato principal, bebidas e sobremesa

\*O curso deverá ter sido inteiramente pago antes de seu início

### Solicite Application e Contrato:

Av. Paulista 2073, Ed Horsa II cj. 103 e 104  
www.ibs-sp.com.br  
São Paulo - Capital

#### Fones:

11.3262.2782

#### E-mail:

joao.guerreiro@ibs-americas.com

## Próximas Datas

As datas de viagem\* previstas para as próximas turmas são as seguintes:

Período	Embarque no Brasil	Início das aulas	Término das aulas	Retorno ao Brasil
Jul/21	~01/Jul	05/Jul	22/Jul	~25/Jul
Set/21	~03/Set	06/Set	17/Set	~19/Set
Jan/22	~07/Jan	10/Jan	27/Jan	~29/Jan
Jul/22	~08/Jul	11/Jul	28/Jul	~30/Jul
Set/22	~28/Ago	29/Ago	09/Set	~11/Set

\*Antes de agendar sua viagem, verifique possíveis conflitos de agenda com seu programa no Brasil, pois não são abonadas faltas.

## Processo de Inscrição

A primeira etapa para participar do programa é a **Solicitação** de bolsa, por meio da submissão de seu **Application**. Preencha e envie por e-mail para [joao.guerreiro@ibs-americas.com](mailto:joao.guerreiro@ibs-americas.com) Mediante aprovação da solicitação e liberação de vaga, feita por meio da avaliação do currículo do aluno e verificação da disponibilidade de vagas, o aluno poderá fazer o **Contrato** do curso junto à instituição representante da ULV no Brasil - a vaga ficará disponível pelo período de uma semana.

## Certificações

Os participantes do programa recebem dois certificados:

\* **Certificate in executive Management (Advanced Topics in Marketing Management)** - Emitido pela University of La Verne

\* **Business English Program** - Emitido pela ELS referente ao módulo de Inglês de Negócios incluso no programa

