



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"

A PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NOS TERMOS DO ARTIGO 74, PARÁGRAFO ÚNICO,
INCISO 5, ALÍNEA "B", DO
ESTATUTO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,
CERTIFICA QUE

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,
PORTADORA DA CÉDULA DE IDENTIDADE

CONCLUIU O

**CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
NA MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO:
MBA EM MARKETING**

E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS
DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS,
OUTORGA-LHE O PRESENTE CERTIFICADO.

PIRACICABA, 15 DE ABRIL DE 2021.

DIRETOR
DURVAL DOURADO NETO



PRÓ-REITORA DE CULTURA E
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
PROFA. DRA. MARIA APARECIDA
DE ANDRADE MOREIRA
MACHADO

PERÍODO DO CURSO: 08/05/2018 A 30/10/2020
CARGA HORÁRIA: 400:00 HORAS
FREQUENCIA: 85%
ÁREA DE CONHECIMENTO: COMUNICAÇÃO
AVALIAÇÃO FINAL: APROVADO

CREDENCIAMENTO JUNTO AO MEC ATRAVÉS DA PORTARIA Nº 48, DE 22 DE JANEIRO DE 2013.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

PRÓ-REITORIA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

CERTIFICADO REGISTRADO SOB Nº [REDACTED], NOS TERMOS DA RESOLUÇÃO CNE/CES Nº 1, DE 6 DE ABRIL DE 2018. O PRESENTE CURSO É UMA PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU, NA MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO, NOS TERMOS DA(S) RESOLUÇÃO(ÕES) SUPRACITADA(S).

SÃO PAULO, 15 DE ABRIL DE 2021.



MARIA APARECIDA DE ANDRADE MOREIRA MACHADO
PRÓ-REITORA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

SECRETARIA GERAL

DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS

O PRESENTE DOCUMENTO, EXPEDIDO PELA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO É AUTÊNTICO.

SÃO PAULO, 15 DE ABRIL DE 2021.



ARIOSVALDO BEZERRA DE SOUSA